Реден број на прилогот: 7

Прилог бр.3	Предметна програма од прв циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	**МОДЕЛИ И АНАЛИЗИ ВО ЗЕМЈОДЕЛСТВОТО**			
2.	Код	**ФЗНХ 205**			
3.	Студиска програма	**Агроекономика**			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	**Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје**			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	**Прв циклус студии**			
6.	Академска година/семестар	**Прва година; II семестар**	7.	Број на ЕКТС кредити	**6**
8.	Наставник	**Проф. д-р Марина Нацка** (одговорен наставник) **Проф. д-р Ненад Георгиев**			
9.	Предуслови за запишување на предметот	**Претходни општи предзнаења од информатика**			

10.	**Цели на предметната програма (компетенции):** Предметот има за цел да ги запознае студентите со начини на комуникација, компјутерска анализа и примена на информациони технологии во земјоделството.				
11.	**Содржина на предметната програма:** Дефиниција на комуникации и нивната улога во земјоделството; Функција на комуникациите, важност на комуникациите и цел на комуникацијата; Процес на комуникацијата, користење на каналите за пренос на пораката, повратна врска во комуникацијата; Потреби за знаење на менаџерите, комуникациски тек во организацијата; Писмена, усна и невербална комуникација; Препреки и прекини во комуникацијата, останати коминикациски препреки; Подобрување на комуникацијата, комуникациска ревизија; Електронски медиуми во комуникацијата; Важноста на примената на информационата технологија во земјоделството и агробизнисот; Програмски пакети и нивно користење во обработка и пренесување на информации; Примена и подобрување на пишаната комуникација со употреба на компјутерска технологија; Изработка на табеларни пресметки и графички прикази; Обработка и чување на податоците; Подготовка на презентации, начини на презентирање на информациите; Пребарување и прибирање на информации во домашно и меѓународно опкружување.				
12.	**Методи на учење:** • Теоретската настава се реализира со: класични предавања, дискусии, симулации, изучување на практични случаи, изработка на индивидуални и групни семинарски задачи. • Практичната работа се реализира со обработка на одделни поглавја од теоретската настава, преку анализа на пазар, студии на случај, презентација од страна на студентите и покана на гостин предавач				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	**6 ЕКТС x 30 часови = 180 часови**			
14.	Распределба на расположливото време	**45+30+30+75 = 180 часови (15.1+15.2+16.1+16.2+16.3)**			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава	**45**	часови
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски, теренски), консултации, семинари, тимска работа	**30**	часови
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	**20**	часови
		16.2	Самостојни задачи	**20**	часови
		16.3	Домашно учење	**65**	часови
17.	Начин на оценување				
	17.1	Тестови		**60**	бодови
	17.2	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		**10**	бодови
	17.3	Активност и учество		**30**	бодови

18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	**до 50 бода**	**5**	**(пет)**	**(F)**
		од 51 бода до 60 бода	**6**	**(шест)**	**(E)**
		од 61 бода до 70 бода	**7**	**(седум)**	**(D)**
		од 71 бода до 80 бода	**8**	**(осум)**	**(C)**
		од 81 бода до 90 бода	**9**	**(девет)**	**(B)**
		од 91 бода до 100 бода	**10**	**(десет)**	**(A)**
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Задолжително присуство на предавања и вежби, изработена индивидуална проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	**Македонски**			

21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		**Анонимна анкета на студентите**			
22.	Литература					
	22.1	Задолжителна литература				
		Ред. број	**Автор**	**Наслов**	**Издавач**	**Година**
		1.	Георгиев, Н., Нацка, М.	Модели и анализи во земјоделството	ФЗНХ - Скопје	2023
		2.	Гафи, М. Е.	Основи на деловно комуницирање	GS Book Services	2007
	22.2	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Белч, Е. Џ., Белч, А. М.	Рекламирање и промоција; Интегрирана перспектива за маркетинг комуникација	McGraw-Hill	2007
		2.	Rusten G., Skerratt S.	Information and communication technologies in rural society	Routledge, Taylor and Francis group	2008
		3.	Staton, N.	Mastering Communication	Palgrave Macmillan	2004