

СТУДИСКА ПРОГРАМА:
АГРОЕКОНОМИКА

ВКУПЕН БРОЈ ПРЕДМЕТИ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Предмети	Број	Структура
Задолжителни	6	60,00
Изборни од листата на ФЗНХ	3	30,00
Изборни од листата на УКИМ	1	10,00
Вкупно	10	100,00

I ГОДИНА

БР.	ПРЕДМЕТ	НАСТАВНИК	ФОНД НА ЧАСОВИ	ЕКТС
I СЕМЕСТАР				
ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ				
1.	Стратегиски менаџмент во земјоделството	Проф. д-р Миле Пешевски	90	10
2.	Сметководство во агробизнис	Доц. д-р Александра Мартиновска-Стојческа	90	10
-изборни предмети (студентот избира еден предмет од предложените)				
3.	Облици на здружување во земјоделството	Проф. д-р Јован Аждереки	90	8
3.	Методи на истражувачка работа	Доц. д-р Ана Котевска	90	8
-изборни предмети (студентот избира еден предмет од листата на УКИМ)				
			30	2
ВКУПНО I СЕМЕСТАР			300	30

II СЕМЕСТАР				
ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ				
1.	Агромаркетинг	Проф. д-р Ненад Георгиев	90	10
2.	Политика на руралниот развој	Проф. д-р Јован Аждереки	90	10
-изборни предмети (студентот избира еден предмет од предложените)				
3.	Економика на животната средина	Проф. д-р Елизабета Ангелова	90	10
3.	Операциони истражувања во земјоделството	Проф. д-р Драган Ѓошевски	90	10
ВКУПНО II СЕМЕСТАР			270	30

БР.	ПРЕДМЕТ	НАСТАВНИК	ФОНД НА ЧАСОВИ	ЕКТС
III СЕМЕСТАР				
ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ				
1.	Земјоделска политика	Проф. д-р Драги Димитриевски	90	10
2.	Квантитативен финансиски менаџмент во земјоделството	Проф. д-р Драган Ѓошевски	90	10
-изборни предмети (студентот избира еден предмет од предложените)				
3.	Меѓународна трговија со земјоделско-прехранбени производи	Проф. д-р Ненад Георгиев	90	10
3.	Проектен менаџмент	Проф. д-р Драги Димитриевски	90	10
		ВКУПНО III СЕМЕСТАР	270	30

БР.	ПРЕДМЕТ	НАСТАВНИК	ФОНД НА ЧАСОВИ	ЕКТС
IV СЕМЕСТАР				
ИЗРАБОТКА НА МАГИСТЕРСКИ ТРУД				
		ВКУПНО IV СЕМЕСТАР		30
		ВКУПНО:		120

СТУДИСКА ПРОГРАМА

АГРОЕКОНОМИКА

- ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ –

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет		СТРАТЕГИСКИ МЕНАЏМЕНТ ВО ЗЕМЈОДЕЛСТВОТО		
2.	Код				
3.	Студиска програма		АГРОЕКОНОМИКА		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус студии		
6.	Академска година/семестар		I година / I семестар	7.	Број на ЕКТС кредити
8.	Наставник		Проф. д-р Миле Пешевски		
9.	Предуслови за запишување на предметот		Положени испити од областа на менаџмент од претходните студии.		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целта на овој предмет е да се подобри сфаќањето на принципите на стратегискиот менаџмент на повисоко ниво. Со успешно совладување на овој предмет, студентите ќе поседуваат: Знаење од стратегискиот менаџмент за да воочат како тој се вклопува во целокупниот менаџмент; Познавање за менаџерите задолжени за стратегискиот менаџмент вклучувајќи го нивното стратегиско донесување на одлуки или процесот на решавање на проблемите, и Способност да анализираат и советуваат во областа на стратегискиот менаџмент.				
11.	Содржина на предметната програма: Предметот опфаќа: Мисија на организациите, поставување на цели, вештини за снаодливост и менаџирање во процесите на имплементација и контрола; Стратегиско донесување на одлуки и процес на решавање на проблемите; Детекција и дефинирање на проблемот; Планирање, анализа и избор на стратегиски опции, и Имплементација, вклучувајќи ја и контролата.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со компјутерски и видео презентации, ќе се практикуваат дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи, студии на случај, консултации, гостин на предавања, одбрана на проектна задача итн.. Вежбите ќе бидат аудиториски. Ќе се практикуваат форуми, дискусии, и консултации.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови		
14.	Распределба на расположливото време		60+15+225 = 300 часови (4+1)		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава	60	часови
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски, теренски), семинари, тимска работа	15	часови
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	25	часови
		16.2	Самостојни задачи	25	часови
		16.3	Домашно учење	175	часови
17.	Начин на оценување				
	17.1	Тестови		75	бодови
	17.2	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		15	бодови
	17.3	Активност и учество		10	бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50 бода	5	(пет) (F)
			од 51 бода до 60 бода	6	(шест) (E)
			од 61 бода до 70 бода	7	(седум) (D)
			од 71 бода до 80 бода	8	(осум) (C)
			од 81 бода до 90 бода	9	(девет) (B)
			од 91 бода до 100 бода	10	(десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Семинарска работа		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски		

21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Анонимна анкета на студентите			
22.	Литература					
	22.1	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	David, Fred R.	Strategic Management- concepts and cases	PEARSON Prentice Hall, New Jersey	2007
	22.2	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Lee, D., Newman, Ph., Price, R.	Decision Making in Organisations	Bell & Bain Ltd, Glasgow	1999
	2.	Beach, Lee R., Connolly T.	The Psychology of decision making people in organizations	Sage Publications, Inc. California	2005	

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет		СМЕТКОВОДСТВО ВО АГРОБИЗНИС		
2.	Код				
3.	Студиска програма		АГРОЕКОНОМИКА		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус студии		
6.	Академска година/семестар		I година / I семестар	7.	Број на ЕКТС кредити
8.	Наставник		Проф. д-р Александра Мартиновска Стојческа		
9.	Предуслови за запишување на предметот		Предзнаења од областа на сметководството и/или теоријата на трошоци.		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целта на овој предмет е да се подобри сфаќањето на принципите на сметководство во агробизнисот и да се развијат динамичките перспективи на односот помеѓу профитабилноста, финансирањето и порастот. По успешно завршување на предметот, студентот се стекнува со следниве компетенции: Да ги примени постоечките препораки и најдобрите практики; Да изготви биланс на успехот и биланс на состојбата; Да ги процени капиталот, обврските и вредноста на средствата; Да реши современи проблеми; Да ги процени динамичките ефекти на финансиските цели, и Да расправа за врските помеѓу економската информација и економското управување.				
11.	Содржина на предметната програма: Предметот разработува проблеми поврзани со мерење на приходот и проценка на капиталот, обврските и средствата. Предметот ги содржи следниве теми: Биланс на успех; Биланс на состојба; Проценка на средствата; Проценка на обврските; Проценка на капиталот; Меѓународно финансиско сметководство, и Цели, односи и мерки во финансискиот менаџмент.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со компјутерски и видео презентации, ќе се практикуваат дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи, студии на случај, консултации, гостин на предавања, одбрана на проектна задача итн. Вежбите ќе бидат аудиториски. Ќе се практикуваат форуми, дискусии, и консултации.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови		
14.	Распределба на расположливото време		60+15+225 = 300 часови (4+1)		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава	60	часови
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски, теренски), семинари, тимска работа	15	часови
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	25	часови
		16.2	Самостојни задачи	25	часови
		16.3	Домашно учење	175	часови
17.	Начин на оценување				
	17.1	Тестови		70	бодови
	17.2	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		20	бодови
	17.3	Активност и учество		10	бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50 бода	5	(пет) (F)
			од 51 бода до 60 бода	6	(шест) (E)
			од 61 бода до 70 бода	7	(седум) (D)
			од 71 бода до 80 бода	8	(осум) (C)

		од 81 бода до 90 бода		9	(девет)	(B)
		од 91 бода до 100 бода		10	(десет)	(A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Семинарска работа			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Анонимна анкета на студентите			
22.	Литература					
	22.1	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Wheeling, B.	Introduction to Agricultural Accounting	Thomson Delmar learning	2008
		2.	Alexander, D., Britton, A., Jorissen, A.	International Financial Reporting and Analysis. 4 th edition.	Cengage Learning	2010
		3.	Русевски Т., Недев Б., Лазаревска З., Јаневски Љ., Миновски З.	Основи на сметководство	Економски факултет - Скопје	2004
		4.	Русевски, Т., Твртковиќ, С.	Финансиско сметководство. Четврто издание.	Економски факултет - Скопје	2006
	22.2	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Drury, C.	Cost and Management Accounting, An Introduction. Sixth Edition.	International Thomsson Business Press, Oxford	2006
		2.	Nobes, C., Parker, R.	Comparative International Accounting. Tenth Edition.	Prentice Hall/Financial Times.	2008
		3.	Frykman, D., Tolleryd, J.	Corporate Valuation.	Prentice Hall/Financial Times.	2003

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет		ОБЛИЦИ НА ЗДРУЖУВАЊЕ ВО ЗЕМЈОДЕЛСТВОТО		
2.	Код				
3.	Студиска програма		АГРОЕКОНОМИКА		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус студии		
6.	Академска година/семестар		I година / I семестар	7.	Број на ЕКТС кредити
8.	Наставник		Проф. д-р Јован Аждерски		
9.	Предуслови за запишување на предметот		Потребно е студентите да имаат општи познавања од задругарството, маркетингот, социологијата, економијата и филозофијата.		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршување на предметот, студентите треба да бидат компетентни да: Го докажат своето знаење за специјалните маркетинг-состојби кои се специфични за земјоделските производители и за преработувачите на тие производи, како и за алтернативните начини на справување на таквите состојби, вклучувајќи ги и земјоделските задруги; Ги објаснат алтернативните начини на организирање на земјоделските задруги, како и на економските, правните, институционалните и социјалните предуслови за сите алтернативни начини на здружување, и Се стекнат со познавањето на начините на финансирање на производството, како и со управувањето на задругите од различен тип.				
11.	Содржина на предметната програма: Воведни разгледувања Потекло на терминот кооператива во различни јазични подрачја Претприемништво и кооперативите Основни дилеми поврзани со задругарството Универзални текови на задружното движење Осврт на историјата на развојот на задругарството во светот Значење и улога на меѓународната кооперативна алијанса Кооперативите во примарниот, секундарниот и терцијарниот сектор Достигнувања во современото меѓународно задружно движење Меѓународен задружен сојуз Современо сваќање на идентитетот на кооперативите Иднина на задружното движење Значење на поедини задружни облици во решавање на проблемите на современиот свет Задругите и одржливиот човечки развој Глобализација на проблемот Задругите и регионалниот аспект на одржливиот човечки развој Реафирмација на задругарството во земјите на транзиција Неминовност од прилагодување на задружната легислативе кон новите услови на транзиција Место и улога на новите кооперативи во националната политика кај земјите во транзиција				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со компјутерски и видео презентации, ќе се практикуваат дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи, студии на случај, консултации, гостин на предавања, одбрана на проектна задача итн. Вежбите ќе бидат аудиториски. Ќе се практикуваат форуми, дискусии, и консултации.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		8 ЕКТС x 30 часови = 240 часови		
14.	Распределба на расположливото време		60+15+165 = 240 часови (4+1)		
15.	Форми на наставните Активности	15.1	Предавања – теоретска настава		60 часови
		15.2	Вежби (лабораториски), семинари, тимска работа		15 часови

16.	Други форми на активности		16.1	Проектни задачи	часови	
			16.2	Самостојни задачи	25	часови
			16.3	Домашно учење	140	часови
17.	Начин на оценување					
	17.1	Тестови			70	бодови
	17.2	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			20	бодови
	17.3	Активност и учество			10	бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)			до 50 бода	5	(пет) (F)
				од 51 бода до 60 бода	6	(шест) (E)
				од 61 бода до 70 бода	7	(седум) (D)
				од 71 бода до 80 бода	8	(осум) (C)
				од 81 бода до 90 бода	9	(девет) (B)
				од 91 бода до 100 бода	10	(десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит			Семинарска работа		
20.	Јазик на кој се изведува наставата			Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата			Анонимна анкета на студентите		
22.	Литература					
	22.1	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Закиќ Зорка	Кооперативен менаџмент	Економски факултет, Белград.	2000
		2.	Пенсен Јеркер	Кооперативите и земјоделскиот маркетинг.	Шведски универзитет за земјоделски науки, Оддел за економика. Упсала.	2007
		3.				
		4.				
		5.				
	22.2	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.				
		2.				
		3.				
		4.				
		5.				
	6.					

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет		МЕТОДИ НА ИСТРАЖУВАЧКА РАБОТА			
2.	Код					
3.	Студиска програма		АГРОЕКОНОМИКА			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус студии			
6.	Академска година/семестар		I година / I семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	8
8.	Наставник		Доц. д-р Ана Котевска			
9.	Предуслови за запишување на предметот		-			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): - Подобрување на научно-методолошките знаења, - идентификување на проблем од различна перспектива, - независно формулирање проблеми и начини на нивно решавање, - насочување и специјализација на одредено поле на кое се базира истражувачкиот проблем, - разбирање и оценување на различни теоретски и методолошки претпоставки, - проценување на валидноста, веродостојноста и генерализацијата на заклучоците. - Подобрување на способноста да изработат научен труд на коректен и добро структуриран начин согласно - Подобрување на способноста за усна презентација на научен труд и да биде конструктивен опонент.					
11.	Содржина на предметната програма: научно истражување дефинирање на проблем и план на истражувањето пребарување на литература квалитативни и квантитативни истражувања (вклучително методи на собирање и анализирање на податоци) изработка на извештај (употреба на јазик, структура, илустрација, користена литература и тн.)					
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со компјутерски и видео презентации, ќе се практикуваат дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи, студии на случај, консултации, одбрана на проектна задача итн. Вежбите ќе бидат аудиториски со практикување на форуми, дискусии, и консултации. Други форми на активности за учење на методите на истражување се: пишување и презентација на одобрен методолошки есеј, и активно учество и опонирање на презентација на методолошки есеј на друг студент.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		8 ЕКТС x 30 часови = 240 часови			
14.	Распределба на расположливото време		60+15+165 = 240 часови (4+1)			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава	60	часови	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски, теренски), семинари, тимска работа	15	часови	
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи		часови	
		16.2	Самостојни задачи	25	часови	
		16.3	Домашно учење	140	часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1	Тестови			-	бодови
	17.2	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			70	бодови
	17.3	Активност и учество			30	бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50 бода	5	(пет)	(F)
			од 51 бода до 60 бода	6	(шест)	(E)
			од 61 бода до 70 бода	7	(седум)	(D)
			од 71 бода до 80 бода	8	(осум)	(C)

		од 81 бода до 90 бода 9 (девет) (B)				
		од 91 бода до 100 бода 10 (десет) (A)				
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Изработена семинарска работа			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Анонимна анкета на студентите			
22.	Литература					
	22.1	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Robson, C.	Real world research (2nd ed.).	Blackwell Publishing, Oxford, the UK	2002
		2.	Alvesson, Mats & Stanley Deetz	Doing Critical Management Research.:	SAGE Publications London	2000
		3.	Brewerton, Paul & Lynne Millward	Organizational Research Methods.	SAGE Publications London	2001
		4.	Anol Bhattacharjee	Social science research: principles, methods, and practices	Global Text Project	2012
		5.	Booth, Wayne C; Gregory G Colomb & Joseph M Williams.	The Craft of Research. :	The University of Chicago Press, Chicago	1995
		6.	Day, Robert A.	How to Write & Publish a Scientific Paper. 5th edition.:	Oryx Press, Phoenix	1998
		Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
	22.2	1.				
		2.				
		4.				
4.						
5.						
6.						

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет		АГРОМАРКЕТИНГ		
2.	Код				
3.	Студиска програма		АГРОЕКОНОМИКА		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус студии		
6.	Академска година/семестар		I година / II семестар	7.	Број на ЕКТС кредити
8.	Наставник		Проф. д-р Ненад Георгиев		
9.	Предуслови за запишување на предметот		Предзнаења од областа на маркетингот на земјоделско-прехранбените производи		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршување на предметот, студентите ќе бидат компетентни за следното: Да дискутираат на моментните теми поврзани со маркетингот на земјоделско-рехранбените производи; Да ги идентификува границите на традиционалните маркетинг теории; Да спроведе истражување и да изработи труд кој ќе го презентира усно, Да елаборира и интерпретира академски истражувања.				
11.	Содржина на предметната програма: Предметот нуди теоретски преглед на традиционалниот макркетинг прилагоден на моментните теми за значајни за маркетингот на земјоделско прехранбените производи. Базиран на идејата дека агромаркетингот има потреба да се развие во иднина, предметниот материјал се фокусира на следните теми: Маркетиншките стратегии како променлив процес; Развој поради напреднувања во маркетиншките научни области (развој на процесите и производите); Кои се поттикнувачите на промените, доколку се запази социјалната, бизнис и индивидуалната перспектива, и Маркетинг изразен преку, на пример, маркетинг за бренд. Сите овие концепти се поткрепени со предметната програма, која е организирана преку предавања и семинари. За време на семинарите и предавањата, ќе се дискутираат есенцијалните термини кои понатаму ќе бидат предмет на емпирииската студија. Ќе се користи литература од областа на агромаркетингот. Ќе се дискутираат различни стратегии преку динамични модели, користејќи трудови од научни списанија од поново време. Последниот дел од предметот е изработка на индивидуален проект во кој се очекува од студентите да го искористат своето знаење од теоријата. Проектот треба да биде напишан во вид на есеј, а потоа усно треба да се презентира за време на индивидуалниот семинар.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со компјутерски и видео презентации, ќе се практикуваат дискусии, изработка на индивидуален проект во кој се очекува од студентите да го искористат своето знаење од теоријата. Проектот треба да биде напишан во вид на есеј, а потоа усно треба да се презентира за време на индивидуалниот семинар.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови		
14.	Распределба на расположливото време		60+15+225 = 300 часови (4+1)		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава	60	часови
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски, теренски), семинари, тимска работа	15	часови
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	25	часови
		16.2	Самостојни задачи	25	часови

		16.3	Домашно учење	175	часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1	Тестови		80	бодови	
	17.2	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		15	бодови	
	17.3	Активност и учество		5	бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50 бода	5	(пет) (F)	
			од 51 бода до 60 бода	6	(шест) (E)	
			од 61 бода до 70 бода	7	(седум) (D)	
			од 71 бода до 80 бода	8	(осум) (C)	
			од 81 бода до 90 бода	9	(девет) (B)	
			од 91 бода до 100 бода	10	(десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Квалитетно изработена семинарска работа			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Анонимна анкета на студентите			
22.	Литература					
	22.1	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Георгиев, Н., Нацка, М.	Маркетинг на земјоделски производи	Интерна скрипта и белешки од предавањата, ФЗНХ, Скопје	
		2.	Георгиев, Н., Нацка, М.	Основи на агромаркетинг	Интерна скрипта и белешки од предавањата, ФЗНХ, Скопје	
		3.	Kotler P., G. Armstrong	Principles of marketing	Prentice-Hall	1999
		4.	min, A., Dorovic, M.	Trziste i promet poljoprivrednih proizvoda	Poljoprivredni fakultet - Novi Sad	2009
		5.	Kohls, L. R., Uhl, J. N.	Marketing of agricultural products	Prentice Hall, New Jersey	2002
			Kotler P., Keller K.	Marketing management	Pearson Education, Inc. Upper Saddle River. New Jersey	2006
	22.2	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Padberg, D.I., Riston, C., Albisu, L.M.	Agro-food Marketing	CAB International UK	1997
		2.	hovic, B.	Trziste agroindustrijskih proizvoda	Poljoprivredni fakultet - Novi Sad	2010

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	ПОЛИТИКА НА РУРАЛЕН РАЗВОЈ			
2.	Код				
3.	Студиска програма	АГРОЕКОНОМИКА			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус студии			
6.	Академска година/семестар	I година / II семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	10
8.	Наставник	Проф. д-р Јован Аждерски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Потребно е студентите да имаат општи познавања од социологијата, економијата и филозофијата.			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Знаење од руралниот развој за да воочат како тој се вклопува во целокупната развојна политика на една земја; Познавање за раководните кадри (менаџерите) задолжени за руралниот развој вклучувајќи го нивното стратегиско донесување на одлуки или процесот на решавање на проблемите, и Способност да анализираат и советуваат во областа на развојната политика и стратегискиот менаџмент.				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Потекло и основа Рурална основа. Државниот и глобалниот контекст Рурална компаративна предност Економски развој на третиот свет Теории за руралните економски промени 2. Политичка стратегија Активноста наспроти инертноста во руралниот развој Институции и стратегии 3. Природни ресурси Државни и меѓународни трендови Рурална слика Стратегии за економски развој Квалитет на развојот на животната средина 4. Производство Услужен сектор Туризам Постарите граѓани Напредна технологија Телекомуникации				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со компјутерски и видео презентации, ќе се практикуваат дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи, студии на случај, консултации, гостин на предавања, одбрана на проектна задача итн. Вежбите ќе бидат аудиториски. Ќе се практикуваат форуми, дискусии, и консултации.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови			
14.	Распределба на расположливото време	60+15+225 = 300 часови (4+1)			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава	60	часови
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски, теренски), семинари, тимска работа	15	часови
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	25	часови
		16.2	Самостојни задачи	25	часови
		16.3	Домашно учење	175	часови
17.	Начин на оценување				

	17.1	Тестови			70	бодови
	17.2	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			20	бодови
	17.3	Активност и учество			10	бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)			до 50 бода	5	(пет) (F)
				од 51 бода до 60 бода	6	(шест) (E)
				од 61 бода до 70 бода	7	(седум) (D)
				од 71 бода до 80 бода	8	(осум) (C)
				од 81 бода до 90 бода	9	(девет) (B)
				од 91 бода до 100 бода	10	(десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит			Семинарска работа		
20.	Јазик на кој се изведува наставата			Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата			Анонимна анкета на студентите		
22.	Литература					
	22.1	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Галсон В. А., Бехлер Џ.Карен	Рурален развој на Соединетите Американски Држави. (Спојување на теоријата, практиката и можностите)	Магор, Скопје	2009
		2.				
		3.				
		4.				
		5.				
		22.2	Дополнителна литература			
	Ред. број		Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.		Николовска Наталија	Регионална економија	Економски факултет, Скопје	2000
	2.		Карталов. Х.	Социологија на селото	Филозофски факултет, Скопје	1996
	3.					
	4.					
	5.					
6.						

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет		ЕКОНОМИКА НА ЖИВОТНАТА СРЕДИНА			
2.	Код					
3.	Студиска програма		АГРОЕКОНОМИКА			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус студии			
6.	Академска година/семестар		I година / II семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	10
8.	Наставник		ПРОФ. Д-Р ЕЛИЗАБЕТА АНГЕЛОВА			
9.	Предуслови за запишување на предметот		Завршени додипломски студии			
10.	Цели на предметната програма: Цел на предметот е студентите да ги разберат далекусежните последици од деградацијата на животната средина и природните ресурси (современи прашања како што се глобалното затоплување, порастот на населението, загадување на воздухот, енергетската политика, законодавството кое се однесува на хемиското загадување, сместувањето и одлагањето на отпадот и др.), како иа да се запознаат со економските алатки потребни за наоѓање на решенија за проблемите на животната средина на начин на кој одржливиот развој би бил можен.					
11.	Содржина на предметната програма: Животната средина и економската политика. Животната средина и општеството. Избор на општеството: колу треба да се заштити животната средина. Ефикасност на пазарот и проблеми на животната средина. Социјална одговорност и проблеми на компаниите. Пазарни неуспеси: јавни промашувања и екстерналии. Економски облици за надзор на животната средина: дозволи, стандарди. Регулирање на загадувањето. Регулирање со непознати трошоци на контрола. Еколошко вреднување на инвестициите. Менаџмент на животната средина. Ризик и неизвесност. Меѓународна и регионална конкурентност. Политика на животната средина во Република Македонија. Европската Унија и проблеми со заштитата на животната средина. Нови принципи на еколошката економика.					
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со компјутерски и видео презентации, ќе се практикуваат дискусии, изработка на индивидуален проект во кој се очекува од студентите да го искористат своето знаење од теоријата. Проектот треба да биде напишан во вид на есеј, а потоа усно треба да се презентира за време на индивидуалниот семинар.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови			
14.	Распределба на расположливото време		60+15+225 = 300 часови (4+1)			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава	60	часови	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски, теренски), семинари, тимска работа	15	часови	
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	25	часови	
		16.2	Самостојни задачи	25	часови	
		16.3	Домашно учење	175	часови	
17.	Начин на оценување					

	17.1	Тестови			80	бодови	
	17.2	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			15	бодови	
	17.3	Активност и учество			5	бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)			до 50 бода	5	(пет)	(F)
				од 51 бода до 60 бода	6	(шест)	(E)
				од 61 бода до 70 бода	7	(седум)	(D)
				од 71 бода до 80 бода	8	(осум)	(C)
				од 81 бода до 90 бода	9	(девет)	(B)
				од 91 бода до 100 бода	10	(десет)	(A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит			Квалитетно изработена семинарска работа			
20.	Јазик на кој се изведува наставата			Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата			Анонимна анкета на студентите			
22.	Литература						
	22.1	Задолжителна литература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
		1.	Turner, K., Pearce, D.	Environmental Economics	London: Prentice Hall	2000	
		2.	Kolk, A .	Economics of Environmental Management	London: Prentice Hall	2000	
	22.2	Дополнителна литература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
1.		stad, C. D.	Environmental Economics	Oxford University Press	2000		

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет		ОПЕРАЦИОНИ ИСТРАЖУВАЊА ВО ЗЕМЈОДЕЛСТВОТО			
2.	Код					
3.	Студиска програма		АГРОЕКОНОМИКА			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус студии			
6.	Академска година/семестар		I година / II семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	10
8.	Наставник		Проф. д-р Драган Ѓошевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот		Положени предмети од прв семестар.			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршување на предметот, студентите треба да бидат компетентни да: Се стекнат со вештини за донесување на одлуки за технолошки и економски проблеми на ниво на земјоделски стопанства, преку примена на статистички методи и математички програмирања и симулации.					
11.	Содржина на предметната програма: Методи и модели на регресиона анализа Основна статистика на регресија Производни функции во земјоделството Методи и модели на линеарно и нелинеарно програмирање Теорија на линеарно програмирање Практична примена на линеарно програмирање Транспортен модел Параметриска анализа Методи на нелинеарно програмирање Повеќецелно програмирање Инпут-аутпут анализа Методи и модели на симулации Маркови синџири Монте карло симулации Редови на чекање Модел на залихи Модел на замена Мрежно планирање					
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со компјутерски вежби, дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи, консултации.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови			
14.	Распределба на расположливото време		60+15+225 = 300 часови (4+1)			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава		60	часови
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски, теренски), семинари, тимска работа		15	часови
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи		25	часови
		16.2	Самостојни задачи		25	часови
		16.3	Домашно учење		175	часови
17.	Начин на оценување					
	17.1	Тестови			80	бодови
	17.2	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			15	бодови
	17.3	Активност и учество			5	бодови
18.	Критериуми за оценување		до 50 бода		5	(пет) (F)

	(бодови/оценка)	од 51 бода до 60 бода 6 (шест) (E)				
		од 61 бода до 70 бода 7 (седум) (D)				
		од 71 бода до 80 бода 8 (осум) (C)				
		од 81 бода до 90 бода 9 (девет) (B)				
		од 91 бода до 100 бода 10 (десет) (A)				
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Нема.				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Анонимна анкета на студентите				
22.	Литература					
	22.1	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Тодор Галев	Применети методи на оперативни истражувања во земјоделството	Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје. Скопје.	(2003).
		2.				
		3.				
		4.				
		5.				
		22.2	Дополнителна литература			
	Ред. број		Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
	6.					

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии					
1.	Наслов на наставниот предмет			ЗЕМЈОДЕЛСКА ПОЛИТИКА			
2.	Код						
3.	Студиска програма			АГРОЕКОНОМИКА			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)			Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)			Втор циклус студии			
6.	Академска година/семестар			II година / III семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	10
8.	Наставник			проф. д-р Драги Димитриевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот			- Изработена семинарска работа			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): - разбирање на различни концепции при пристапот во формулирањето на аграрната политика; - запознавање со еволуцијата и механизмите за имплементација на аграрната политика; - запознавање со мерките и инструментите во меѓународната пракса и - запознавање со националната и меѓународната аграрна политика.						
11.	Содржина на предметната програма: Теорија на аграрната политика; Меѓународна трговија и аграрна политика; Заедничка аграрна политика на ЕУ (цели и механизми на ЗАП, реформи на ЗАП); Показатели на нивото на поддршка на земјоделството; Национална аграрна политика						
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со компјутерски и видео презентации, ќе се практикуваат дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи, студии на случај, консултации, одбрана на проектна задача итн. Вежбите ќе бидат аудиториски со практикување на форуми, дискусии, и консултации..						
13.	Вкупен расположлив фонд на време			10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови			
14.	Распределба на расположливото време			60+30+210 = 300 часови (4+1)			
15.	Форми на наставните активности		15.1	Предавања – теоретска настава		60	часови
			15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски, теренски), семинари, тимска работа		30	часови
16.	Други форми на активности		16.1	Проектни задачи		25	часови
			16.2	Самостојни задачи		25	часови
			16.3	Домашно учење		160	часови
17.	Начин на оценување						
	17.1	Тестови				50	бодови
	17.2	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)				50	бодови
	17.3	Активност и учество					бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)			до 50 бода		5	(пет) (F)
				од 51 бода до 60 бода		6	(шест) (E)
				од 61 бода до 70 бода		7	(седум) (D)
				од 71 бода до 80 бода		8	(осум) (C)
				од 81 бода до 90 бода		9	(девет) (B)
				од 91 бода до 100 бода		10	(десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит			Изработена семинарска работа			
20.	Јазик на кој се изведува наставата			Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата			Анонимна анкета на студентите			
22.	Литература						
	22.1	Задолжителна литература					
		Ред.	Автор	Наслов	Издавач	Година	

		број				
		1.	Менкју, Н. Г.	Принципи на економијата	Скопје: Нампрес	2009
		2.	Кенеди П. Л. и Ку В.В.	Меѓународна трговија и земјоделств	Скопје: Три	2009
		3.	Ѓорѓевски Ѓ.	Аграрна политика (авторизирани предавања за студентите од Агроекономска насока).	Скопје: Факултет за земјоделски науки и храна	2004
		4.				
		5.				
		6.				
	22.2	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.				
		2.				
		4.				
		4.				
		5.				
		6.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет		КВАНТИТАТИВЕН ФИНАНСИСКИ МЕНАЏМЕНТ ВО ЗЕМЈОДЕЛСТВОТО		
2.	Код				
3.	Студиска програма		АГРОЕКОНОМИКА		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус студии		
6.	Академска година/семестар		II година / III семестар	7.	Број на ЕКТС кредити
8.	Наставник		Проф. д-р Драган Ѓошевски		
9.	Предуслови за запишување на предметот		Положени предмети од прв и втор семестар.		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целта на овој предмет е да обезбеди перспектива на динамиката на економските појави поврзани со капиталните трошоци на фирмите, како и капиталните трошоци во финансирањето. По завршување на предметот, студентите треба да поседуваат: Подобро разбирање на инвестициските процеси и на економските цели на фирмите, Продлабочено знаење и капацитет да ги анализираат инвестициите поврзани со движење на капиталот (нето-приносот), земајќи ги во предвид ефектите од оданочувањето, инфлацијата и неизвесноста, Продлабочено знаење за показателите на оптималниот животен рок на средствата и нивната замена, Познавање на показателите на капиталната структура и соодветниот капацитет за анализирање на ситуација во која постои взаемна интеракција помеѓу одлучувањето за инвестициите и финансиите, Знаење за донесување на одлуки во врска со инвестициите од перспектива на професијата, како и употреба на теоријата на реални опции во процесот на донесување на одлуки за инвестирање.				
11.	Содржина на предметната програма: Предметот ја опфаќа теоријата на инвестиции, конкретни или апстрактни мерки за евалуација на инвестицијата под извесни и неизвесни идни услови. Останатите поважни теории ја вклучува портфолио теоријата и апликации на портфолио менаџментот во земјоделското инвестирање. Исто така, детерминантите на капиталната структура се прикажани како персонален данок, трошоци на трансакција и избор на квалитет на производите, како и реалниот капитал со кој располага една фирма. Конкретната содржина на предметот е следната: Вовед. Класификација на инвестициите, временска вредност ; Финансиска математика; серии и камата; Мерки за евалуација на инвестициите вклучувајќи и фискална политика и инфлација; Економскиот животен тек и анализа на одлучувањето за замена на средствата; Одлучување при евалуација на инвестициите под неизвесни услови; Портфолио теорија и очекуваната употребна вредност; Модел за формирање на цената на капиталните средства; Модел за формирање на цената на арбитража; Капитална структура; Трошоци на корисникот на капиталот; Проценка на интерактивните инвестиции и финансиски одлуки; Теорија на опциите, Процесот на инвестирање.				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со компјутерски вежби, дискусии, решавање задачи, изработка на групни или индивидуални семинарски работи, консултации.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови		
14.	Распределба на расположливото време		60+15+225 = 300 часови (4+1)		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава	60	часови

		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски, теренски), семинари, тимска работа	15	часови	
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	25	часови	
		16.2	Самостојни задачи	25	часови	
		16.3	Домашно учење	175	часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1	Тестови		80	бодови	
	17.2	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		15	бодови	
	17.3	Активност и учество		5	бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50 бода	5	(пет) (F)	
			од 51 бода до 60 бода	6	(шест) (E)	
			од 61 бода до 70 бода	7	(седум) (D)	
			од 71 бода до 80 бода	8	(осум) (C)	
			од 81 бода до 90 бода	9	(девет) (B)	
			од 91 бода до 100 бода	10	(десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Нема.			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Анонимна анкета на студентите			
22.	Литература					
	22.1	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Steve Lumby & Chris Jones	Corporate Finance, Theory and practice, 7 th edition.	Cengage Learning EMEA, London.	(2003).
		2.				
		3.				
	22.2	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.				
		2.				
		3.				
		4.				
	5.					

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет		МЕЃУНАРОДНА ТРГОВИЈА СО ЗЕМЈОДЕЛСКО – ПРЕХРАНБЕНИ ПРОИЗВОДИ		
2.	Код				
3.	Студиска програма		АГРОЕКОНОМИКА		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус студии		
6.	Академска година/семестар		II година / III семестар	7.	Број на ЕКТС кредити
8.	Наставник		ПРОФ. Д-Р НЕНАД ГЕОРГИЕВ		
9.	Предуслови за запишување на предметот		Студентот треба да го има положено предметот агромаркетинг		
10.	Цели на предметната програма; Студентите ќе се стекнат компетенции за: За улогата на меѓународната трговија во изучувањето на земјоделска економија и агробизнисот Положбата на меѓународните пазари на земјоделските производи Начини на заштитување на домашниот пазар преку разни трговски ограничувања Познавањето на Меѓународни организации и правила кои имаат влијание врз трговијата со земјоделско-прехранбени производи				
11.	Содржина на предметната програма: Теории и практики релевантни за земјоделската трговија. Користење на земјоделски примери од вистинскиот живот за да се пренесување на знаења од теории и модели. Трговски ограничувања Аграрна трговија и девизниот курс Меѓународна перспектива на глобализираниот светски пазар Директни странски инвестиции, економскиот раст, и животната средина Меѓународен движењата на капиталот и мултинационални корпорации Аграрна трговија и економски развој Трговија и животна средина				
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со компјутерски и видео презентации, ќе се практикуваат дискусии, изработка на индивидуален проект во кој се очекува од студентите да го искористат своето знаење од теоријата. Проектот треба да биде напишан во вид на есеј, а потоа усно треба да се презентира за време на индивидуалниот семинар.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови		
14.	Распределба на расположливото време		60+15+225 = 300 часови (4+1)		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава	60	часови
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски, теренски), семинари, тимска работа	15	часови
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	25	часови
		16.2	Самостојни задачи	25	часови
		16.3	Домашно учење	175	часови
17.	Начин на оценување				
	17.1	Тестови		80	бодови
	17.2	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		15	бодови
	17.3	Активност и учество		5	бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)
			од 51 бода до 60 бода		6 (шест) (E)
			од 61 бода до 70 бода		7 (седум) (D)

		од 71 бода до 80 бода 8 (осум) (C)				
		од 81 бода до 90 бода 9 (девет) (B)				
		од 91 бода до 100 бода 10 (десет) (A)				
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Квалитетно изработена семинарска работа			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Анонимна анкета на студентите			
22.	Литература					
	22.1	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ку В. В., Кенеди П. Л.	Меѓународна трговија и земјоделство	Издавачки центар Три	2009
		2.	soti V.	International Trade Rules and the Agriculture Sector: Selected Implementation Issues (Fao Legislative Study).	Food & Agriculture Organization of the UN	2007
	22.2	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Bossche P. V.	The Law and Policy of the World Trade Organization	Text, Cases and Materials. Cambridge University Press	2008

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет		ПРОЕКТЕН МЕНАЏМЕНТ			
2.	Код					
3.	Студиска програма		АГРОЕКОНОМИКА			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за земјоделски науки и храна-Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус студии			
6.	Академска година/семестар		II година / III семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	10
8.	Наставник		Проф. д-р Драги Димитриевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот		-			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање со најдобрите практики за современ проектен менаџмент; Оспособување за подготовка, водење, следење и оцена на проекти; Оспособување за успешно менаџирање на проект од аспект на трошоците, временската рамка, човечките ресурси и ризикот; Оспособување за ефикасно извршување на целите на проектот преку организирана реализација на проектните пакети, активности и задачи, и Оспособување за расправа за опциите за успешен проектен менаџмент.					
11.	Содржина на предметната програма: Вовед (што е проект, зошто се прават проекти, што е проектен циклус, проектен триаголник, постулати, засегнати страни; елементи за успех на проектот, процес на проектен менаџмент) Техники на проектно планирање (избор на проект, модели на проектен менаџмент, структура на распределба на работата WBS – елементи, пакети, активности, задачи, проектни трошоци, анализа на трошоци наспроти корист од проектот, успешни предлог-проекти, менаџирање на проектниот ризик) Водење на проекти (задачи, организација, мотивација, стратегии, тимска работа, преговарачки вештини) Надгледување на проекти (следење и оцена на проекти, алатки за проектен менаџмент, информациски системи, завршување на проект, законски аспекти)					
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со компјутерски и видео презентации, ќе се практикуваат дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи, студии на случај, консултации, одбрана на проектна задача итн. Вежбите ќе бидат аудиториски со практикување на форуми, дискусии, и консултации..					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови			
14.	Распределба на расположливото време		60+30+210 = 300 часови (4+1)			
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања – теоретска настава	60	часови	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски, теренски), семинари, тимска работа	30	часови	
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	25	часови	
		16.2	Самостојни задачи	25	часови	
		16.3	Домашно учење	160	часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1	Тестови			50	бодови
	17.2	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			50	бодови
	17.3	Активност и учество				бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50 бода		5	(пет) (F)
			од 51 бода до 60 бода		6	(шест) (E)
			од 61 бода до 70 бода		7	(седум) (D)
			од 71 бода до 80 бода		8	(осум) (C)
			од 81 бода до 90 бода		9	(девет) (B)
			од 91 бода до 100 бода		10	(десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Изработена семинарска работа			

20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Анонимна анкета на студентите			
22.	Литература					
	22.1	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Raimond, P.	Management Projects Design, research and presentation	Chapman & Hall	1993
		2.	Cleland, D. I. (<i>editor</i>)	Field Guide to Project Management. Second Edition	John Wiley & Sons	2004
		3.	Gittinger, J. P.	Economic Analysis of Agricultural Projects. Economic Development Institute	The World Bank	1984
		4.				
		5.				
		6.				
		22.2	Дополнителна литература			
	Ред. број		Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.		Newell, M. W., Grashina, M., N.	The Project Management Question and Answer Book	American Management Association	2004
	2.					
	4.					
	4.					
	5.					
	6.					